

**Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності' 2010**

УДК 658:347.779

Цыбульская Л.А., к.э.н.,  
Матвиенко А.В., аспирантка  
Приазовский государственный  
технический университет

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИЯХ**

**Цыбульская Л.А., Матвиенко А.В. Теоретические аспекты управления интеллектуальной собственностью на предприятиях.** В статье проанализированы теоретические аспекты управления интеллектуальной собственностью на предприятиях, рассмотрены принципы управления и фазы жизненного цикла интеллектуальной собственности.

**Цибульська Л.О., Матвиенко А.В. Теоретичні аспекти управління інтелектуальною власністю на підприємствах.** В статті проаналізовані теоретичні аспекти управління інтелектуальною власністю на підприємствах, розглянуті принципи управління і фази життєвого циклу інтелектуальної власності.

**Tsybulskaya L.A., Matvienko A.V. Theoretical aspects of intellectual property management on enterprises.** There are the analysed theoretical aspects of intellectual property management on enterprises in the article, considered principles of management and phases of life cycle of intellectual property.

**Постановка проблемы.** В рыночной экономике интеллектуальная собственность является инструментом завоевания и защиты рынка, источником новых технологий, элементом создания конкурентоспособной, высокотехнологичной и наукоемкой продукции, пользующейся спросом как на внутреннем так и на мировом рынках, при этом являющейся самостоятельным объектом сделки [1, С.7]. Поэтому важным является четкое соответствие в законодательной базе и понятийном аппарате определений относительно интеллектуальной собственности и управления ею. Для повышения конкурентоспособности предприятий в данных экономических условиях необходимо не только изучать, но и внедрять на предприятиях эффективные методы управления интеллектуальной собственностью.

**Анализ последних достижений и публикаций.** Изучением вопроса управления интеллектуальной собственностью и разработкой своих подходов к решению ключевых проблем занималось много украинских ученых - Цыбулев П.М., Кузнецов Ю.Н., Крайнев П.П., Вачевський М.В., Морозов А., российских исследователей - Мухин В.И., Зинов В.Г., Шатраков А.Ю., Аблезгова О.В. и зарубежных ученых - Идрис Камил, Гордон В. Смит, Стивен Дж. Фрэнк, Дэвид Дж. Тиз и другие.

**Изложение основного материала.** В Гражданском Кодексе Украины есть определение интеллектуальной собственности (ИС), но отсутствует понятие управления ею. В отечественной экономической литературе можно встретить не много определений этого понятия. Проведем анализ существующих определений:

Управление ИС - деятельность, направленная на получение конечного результата (прибыли или другой выгоды) вследствие создания и использования объекта прав интеллектуальной собственности (ОПИС) во всех отраслях экономики [9, с. 58; 10, с. 120];

Управление ИС на предприятиях - это совокупность социальных, психологических и организационных мер целенаправленного воздействия на творческую деятельность

новаторов производства и на выявление резервов достижения высоких конечных результатов.

В ряде подходов управление интеллектуальной собственностью организации считают способом извлечения из нее максимальных доходов, который включает выполнение ряда специальных процедур и будет эффективным, если затраты на оформление и поддержание в силе прав на результаты творческой деятельности перекрываются прямыми или косвенными доходами в соответствии с программой развития бизнеса [2, с.18].

Исходя из проведенного анализа, на наш взгляд целесообразно определение, которое наиболее емко отражает эту категорию: управления интеллектуальной собственностью на предприятии - это стратегическая составляющая общего управленческого процесса, эффективная реализация которой должна обеспечить долгосрочную конкурентоспособность компании и ее дальнейшее развитие на инновационной основе.

Большинство отечественных исследователей рассматривают проблемы управления ИС по нескольким направлениям: корпоративный подход к управлению ИС, формирование портфеля ОПИС и его оценка, управление лицензионными соглашениями и т.д.[3, 6, 8, 12-14].

Достижения зарубежных ученых в области управления интеллектуальной собственностью (особенно практического направления) являются намного большими по сравнению с отечественными. Это связано с тем, что на сферу интеллектуальной собственности они обратили внимание значительно раньше и на сегодняшний день в других странах активно работает рынок интеллектуальной собственности, что заставляет руководителей предприятий активно изучать вопросы управления ИС.

В отечественной практике в последние годы ученые выделили десять принципов [10, С.126-129, 9, с. 66-75], которые необходимо учитывать при управлении ИС:

1) Осознавать роль ИС. При этом руководитель должен отличать полезную для бизнеса интеллектуальную собственность от ненужной.

2) Делать ИС частью стратегического бизнес-планирования. Необходимо еще в начале деятельности определиться с необходимыми объектами права ИС, которые помогут обеспечить конкурентоспособность товаров или услуг.

3) Выявлять собственные объекты права интеллектуальной собственности. Руководство организации должно иметь правильное и всеобъемлющее представления о ИС в своем бизнесе, связанные с ней юридические права и их использование.

4) Собирать информацию о конкурентной ИС. Необходимо проводить оценку потенциальных возможностей интеллектуальной собственности и связанных с ней стратегий деятельности имеющихся конкурентов на регулярной основе.

5) Идентифицировать нужную ИС. На этапе создания товара надо определять, какие ОПИС обеспечат его конкурентоспособность.

6) Создавать или покупать права на нужные ОПИС. Предприятию необходимо решить, где взять необходимые объекты права ИС: создать их собственными силами (по заказу) или приобрести, например, по лицензионному договору.

7) Оценивать экономическую эффективность существующей ИС. Такая оценка позволит достичь многих целей: узнать о затратах на создание, получение правовой охраны и поддержание действия прав на ОПИС; оценить размер денежных потоков, которые ОПИС способны генерировать при их использовании в производстве; определить цену, по которой можно уступить права на ОПИС и т. д.

8) Учесть налог на ИС. Процедуру управления интеллектуальной собственностью следует осуществлять с надлежащим консультированием относительно бухгалтерского учета и налогообложения.

9) Быть готовыми защищать права на свою ИС. Управление ИС обязательно должно предусматривать правила поведения относительно отношений с нарушителями прав.

10) Измерять эффективность управления ИС.

По нашему мнению, указанные принципы являются ключевыми, а их соблюдение предприятием позволит упорядочить управленческий процесс относительно ОИС.

Часто управление ИС рассматривается относительно фаз жизненного цикла продукции [11] или объектов ИС [4, с.380-384, 10, с. 129-133], при этом обычно выделяется 5 этапов управленческого процесса. На наш взгляд, такой подход является правильным, поскольку позволяет связать между собой управление объектами права интеллектуальной собственности с управлением процессом создания товаров или услуг, где нужны эти ОПИС. Тогда будет легче строить соответствующие стратегические планы деятельности предприятия и осуществлять контроль за их реализацией.

1. Управление ОИС на этапе его создания (зарождения). Предприятие должно понять, какой товар будет конкурентоспособным и будет иметь спрос на рынке в будущем, и только после этого приступать к его разработке. Также компания должна выбрать стратегию своего поведения, спланировать капиталовложения в ИС, определить ресурсы, необходимые для разработки новой технологии и обеспечение конкурентоспособности.

2. Управление ОИС на этапе приобретения прав. Экономическую целесообразность оформления прав при управлении ИС можно выразить достаточно четко: если затраты на получение правовой охраны ИС будут меньше, чем от получения исключительных прав при достаточной вероятности достижения этой выгоды, то регистрировать ОПИС целесообразно.

3. Управление ОИС на этапе использования прав (распоряжение). На этом этапе внимание уделяется процессу коммерциализации ОПИС.

В отечественной науке существуют также прикладные разработки системы управления интеллектуальной собственностью предприятия [5]. Хотя их и не много, но именно они, по нашему мнению, являются наиболее важными, поскольку позволяют представить поэтапный путь управления ИС непосредственно на предприятии.

Такая схема не является принципиальной. Она отражает авторский взгляд на формирование системы управленческого процесса в сфере интеллектуальной собственности, однако действительно может служить теоретической базой, которую предприятие может адаптировать под себя и применить на практике.

**Выводы.** Проведенный анализ отечественных и зарубежных исследований показал наличие различных подходов к определению процесса управления интеллектуальной собственностью. Выработка универсального подхода к нему требует определенного обобщения и систематизации предлагаемых концепций, определения ведущих принципов его содержания. Предложен, по нашему мнению универсальный подход к определению управления интеллектуальной собственностью, в основе которой лежит деятельность предприятия по ее развитию и повышению конкурентоспособности на инновационной основе.

#### **Список использованной литературы:**

1. Мухин В.И. Управление интеллектуальной собственностью [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Менеджмент". - М.: Владос, 2007. - 335 с. - (Экономика и управление). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-691-01484-6.

2. Вачевський М.В. Соціально-економічні аспекти використання інтелектуальної власності в сучасних умовах. Теорія і практика. Учебное пособие [Текст]. - К.: Центр учебной литературы, 2004. - 376 с. - ISBN 966-8568-47-8.

3. Крайнев П.П. Интеллектуальная экономика: управление промышленной собственностью [Текст]: (Монография). - К.: Концерн «Издательский дом» ИнЮре », 2004. - 448с. - Библиогр.: С. 431-444. - ISBN 966-313-105-5.
4. Кузнецов Ю.Н., Косенюк Г.В., Данильченко М.Г. Интеллектуальная собственность [Текст]. Учебное пособие / / Под общ. ред. проф. Ю.М. Кузнецова. - Тернополь: Экономическая мысль, 2006. - 419 с.
5. Морозов А. Система управления интеллектуальным капиталом предприятия как механизм защиты прав интеллектуальной собственности (ч. 1) [Текст] / / Интеллектуальная собственность. - 2008. - № 1. - С. 43-52
6. Силаев В.И., Гавенко В.В. Экономика интеллектуальной собственности: Учебное пособие. - Донецк, ДонДУУ, 2007. - 200 с. - Библиогр.: С. 194-199.
7. Солощук М. Экономические аспекты коммерциализации интеллектуальной собственности (тема 10, ч. 1) [Текст] / / Интеллектуальная собственность. - 2008. - № 12. - С. 50-60
8. Стрижак А.А. Интеллектуальная собственность. Учебное пособие. - Харьков: Изд. ХНЕУ, 2007. - 216с. (Укр. языков) - Библиогр.: С. 199-214. - ISBN 966-676-196-3.
9. Цыбулев П.Н., Чеботарев В.П., Зинов В.Г., Суини Ю. Управление интеллектуальной собственностью [Текст] / Под ред. Цыбулева: монография. - К.: «К.И.С.», 2005. - 448с. : Рис. - Библиогр.: С. 435-442. - ISBN 966-8039-88-2.
10. Черевко Г.В. Интеллектуальная собственность [Текст]: Навч. шк .. - К.: Знання, 2008. - 412с. - Библиогр.: С. 375-384. - ISBN 978-966-346-583-8.
11. Яценко М., Колотилова Ю. Распоряжение правами интеллектуальной собственности в течение жизненного цикла современной продукции [Текст] / / Интеллектуальная собственность. - 2008. - № 3. - С. 15-21
12. Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью, Учеб. пособие. - М.: Дело, 2003. - 512с. - Библиогр.: С. 500-511. - ISBN 5-7749-0324-9.
13. Шатраков А.Ю. Управление интеллектуальной собственностью и исключительными правами промышленных предприятий [Текст] / А.Ю. Шатраков, А.А. Мерсиянов, В.М. Алдошин, С.К. Колганов. - М.: ЗАО «Издательство» Экономика », 2007. - 190с. - Библиогр.: С. 188-190. - ISBN 978-5-282-02754-9.
14. <http://www.ptechology.ru> Зинов В.Г., директор Центра коммерциализации технологий Академии народного хозяйства при Правительстве РФ

**Ключевые слова:** управление интеллектуальной собственностью, конкурентоспособность предприятий, объекты права интеллектуальной собственности